



Intitulé : Chef de projet marketing

Type de contrat : CDI

Présentation MyComm :

MyComm, **agence de voyage et communication événementielle dans le sport**, propose à ses clients de vivre les plus grands événements sportifs en France et à l'étranger : Tournoi des Six Nations, TOP 14, Ligue des Champions, Championnats de football européens, GP de F1...etc.

Hospitalités VIP, Séminaires, Relations Publiques ou séjours supporters, nos offres peuvent aussi bien s'adapter aux entreprises qu'aux particuliers.

L'agence propose des packages clé en main avec transport, hôtel, billet de match et activités sur place.

Basée à Gentilly avec 3 bureaux en région (Lyon, Toulouse et Lille), MyComm est Agence Agréée Hospitalités France Rugby, Agence Agréée Supporters FFF, Agence Officielle Stade Français Paris, etc.

Poste :

MyComm recherche pour sa nouvelle business unit un chef de projet qui aura pour mission de la développer (confidentiel) de A à Z en passant par l'élaboration du catalogue produits jusqu'à la mise en œuvre et la communication des offres.

Missions

Sous la responsabilité et en collaboration avec la Responsable Marketing :

- Elaboration d'un catalogue produit
- Elaboration d'une grille tarifaire pour tous les produits du catalogue
- Collaboration permanente avec le service production pour l'élaboration des produits
- Création de fiches produits pour chaque élément du catalogue
- Rédaction dossier de presse pour la communication du projet
- Organisation d'une conférence de presse : recensement et invitation des médias, journalistes, magazines etc. sportifs
- Définition du retroplanning de la communication
- Rédaction des supports de communication : newsletters, campagnes promotionnelles, etc.
- Définition des ambassadeurs sportifs du projet et de leur communication
- Création comptabilité dédiée à la gestion de projet
- Réflexion stratégie développement à l'international

Profil

- Maitrise de la suite Office (Powerpoint, Excel, etc.), la suite Adobe (Photoshop, Illustrator etc.) est un plus
- Organisé(e) et rigoureux(se)

- Intérêt pour le monde du sport et suivi de l'actualité des grandes compétitions
- Vous avez une forte appétence pour le travail de groupe et savez être polyvalent(e)
- Aisance commerciale

Qualification

- 1^{ère} expérience dans le marketing sportif en agence ou club sportif
- Diplôme Bac + 3 à Bac + 5
- Bilingue anglais

Avantages

- Remboursement à 50% des titres de transport, locaux situés à 10min à pied du RER B – Gentilly
- Déplacement sur certains événements avec l'équipe
- Tu rejoins une équipe jeune, dynamique et tu ne vas pas t'ennuyer 😊

Localisation du poste

Gentilly

Offre à pourvoir dès que possible.

Pour toute candidature merci d'envoyer CV, lettre de motivation par email à l'adresse jbuisson@mycomm.fr